



[RR HH Y RSE]

06 DOSSIER

MEDIA **RESPONSABLE**

JUNIO 2007

P.V.P.: 20 euros

- ▶ Reportaje *multistakeholder* con más de 50 participantes
- ▶ Entrevistas con Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y AEDIPE
- ▶ Más de 15 artículos de opinión
- ▶ Más de 50 noticias relacionadas con RSE y Recursos Humanos
- ▶ Buenas prácticas en RR HH de más de 150 empresas

Con el patrocinio de:



¿Pueden ser las empresas laboralmente responsables en el contexto actual?

Con este mismo titular encabezaba hace dos años un artículo académico sobre la relación cada vez más evidente entre los Recursos Humanos y la Responsabilidad Social Interna.

Galardonado con el 2º Premio Estudios Financieros 2005 en la Modalidad de Recursos Humanos por el Centro de Estudios Financieros (CEF), la realización del artículo y la inestimable colaboración de un buen número de directivos de Recursos Humanos me animó a lanzar esta editorial especializada en Responsabilidad Social y me hizo reflexionar en el papel clave de esta dirección para fomentar la RS dentro de sus organizaciones.

Con objeto de profundizar en esta imprescindible relación entre RSE y RR HH y de llevar a la práctica las reflexiones teóricas, tenemos desde MEDIA RESPONSABLE

Ha llegado el momento de mostrar y demostrar que la frase "los empleados son nuestra principal ventaja competitiva" puede ser, en lugar de pura retórica, una rentable realidad

el placer de editar la primera edición de este Dossier en la que mostramos y creemos demostrar esta conexión a través de entrevistas, artículos de opinión, noticias y un reportaje en el que más de 50 representantes de empresas y de sus diferentes partes interesadas (académicos, ONG, medios de comunicación, administraciones públicas, proveedores, asociaciones y, por supuesto, sindicatos)

dan su punto de vista en torno a los retos y desafíos de las direcciones de Recursos Humanos en este ámbito.

Además, en este Dossier se muestran buenas prácticas en RR HH de más de 150 empresas y de una decena de consultores que con su quehacer diario tratan de fomentar la Responsabilidad Social Interna.

Estamos convencidos de que ha llegado el momento de mostrar y demostrar, de una vez por todas, que la frase "los empleados son nuestra principal ventaja competitiva" puede ser, en lugar de pura retórica, una rentable y positiva realidad.



Marcos González
periodista y director

MEDIA  RESPONSABLE

Director: Marcos González
(marcosgonzalez@empresaresponsable.com)

Departamento de Marketing:

María Ortiz
(mariaortiz@empresaresponsable.com)
Esteban Billar
(estebanbillar@empresaresponsable.com)

Departamento de Redacción:

Iván Sánchez
(ivansanchez@empresaresponsable.com)
Laura Flores
(lauraflores@empresaresponsable.com)

Corrección:

Anna Jiménez
(redaccion@empresaresponsable.com)

Diseño y maquetación:

Marta Sospedra
(diseno@empresaresponsable.com)

Fotografía: Alfaquí, Alberto Martín

Preimpresión e impresión: Novoprint

Depósito legal: B-33.607-2007



Todo el contenido de la revista está impreso en papel 100% reciclado

Administración, publicidad y suscripciones:

Marta Asensio
(administracion@empresaresponsable.com)

Riera de Premià, nº 4, entlo. 1ª
08330 Premià de Mar (Barcelona)
Tel.: 93 752 47 78
Fax: 93 751 40 75

www.empresaresponsable.com

Edita: Media Responsable, S.L.

CIF: B-63958698

Media Responsable es miembro de:





Soledad Murillo,
Secretaria General de Políticas de Igualdad
del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

3 EDITORIAL

¿Pueden ser las empresas laboralmente responsables en el contexto actual?

6 NOTICIAS

Cronología de noticias sobre RSE y RR HH publicadas en los diferentes medios de comunicación entre enero del 2006 y mayo del 2007

14 ENTREVISTA

Soledad Murillo,
**Secretaria General de Políticas de Igualdad
del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**

“Hay que plantearse la igualdad en términos de ventaja competitiva”

18 ENTREVISTA

Antonio Barba,
**Presidente de la Asociación Española de Dirección
y Desarrollo de Personas (Aedipe)**

“Deberían ser los trabajadores quienes lideraran la RSE en las organizaciones”



Antonio Barba,
Presidente de la Asociación Española
de Dirección y Desarrollo de Personas
(Aedipe)



22 REPORTAJE MULTISTAKEHOLDER

La gestión de las personas, pilar esencial de la RSE

Más de 50 expertos aportan su visión sobre los logros, dudas y retos a los que se enfrentan los RR HH en sintonía con la RSE

Siempre se ha hablado de la importancia de las personas dentro de las empresas, pero nunca antes esta idea se había trasladado tanto a la práctica como ahora. Conciliación, flexibilidad, igualdad... están dejando de ser mera teoría para pasar a formar parte de las estrategias de Responsabilidad Interna de las compañías. Y es que las organizaciones comienzan a asumir que su compromiso con la sociedad comienza a partir de sus propios trabajadores.

48 BUENAS PRÁCTICAS

Con objeto de mostrar la importancia de desarrollar una política integral en Responsabilidad Social Interna, esta sección recoge ejemplos de buenas prácticas de más de 150 compañías, que han comprendido que la formación, los beneficios sociales, el fomento de la igualdad, la conciliación entre vida profesional y personal/laboral, la comunicación interna... son aspectos fundamentales si se pretende ser responsable con los trabajadores. Las buenas prácticas quedan enmarcadas en el Dossier RR HH y RSE de Media Responsable en los siguientes ámbitos de Recursos Humanos:

- **Selección, Formación y Desarrollo de Personas**
- **Salud y Seguridad Laboral**
- **Comunicación Interna**
- **Igualdad de Oportunidades**
- **Beneficios Sociales**
- **Relaciones Laborales**
- **Redimensionamiento de plantillas**
- **Derechos Humanos en RR HH**
- **Creación de Empleo Estable**
- **Acción Social con Empleados**
- **Premios, Certificaciones y Reconocimientos**

78 FICHAS CORPORATIVAS

Fundación Adecco

Accenture

Audit Control

Alma Social

Bidea

Det Norske Veritas España

easylife

ètia

Optimiza

Valores & Marketing



Tribunas

32

**Juan José Planes**

Vicepresidente de la Asociación Española de Empresas de Búsqueda y Selección de Personal (AEBYS)

**Carlos Herreros**

Presidente de la Asociación Española de *Coaching* y Consultoría de Procesos (AECOP)

**José Lozano**

Fundador y Presidente de AEFOL.com

**Isabel García**

Médico especialista y presidenta de la Asociación Española contra el Acoso Psicológico en el Trabajo (AECAPT)

**Custodia Cabanas**

Directora del Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa

**Myrtha Casanova**

Fundadora del Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad

**Anna Fornés**

Directora de la Fundación para la Motivación de los RR HH

**Ignacio Buqueras**

Presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles

**José María Ibáñez**

Presidente de la Federación Empresarial Española y Asociaciones de Centros Especiales de Empleo (FEACEM)

**José Luis Bozal**

Director de la Asociación de Escuelas de Negocios (AEEDE)

**Jukka Takala**

Director de la Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo

**Francisco Aranda**

Presidente de la Asociación de Grandes Empresas de Trabajo Temporal (AGETT)

**José Luis Roales-Nieto**

Presidente de la Asociación Nacional de Abogados Laboralistas (ASNALA)

**Francisco Javier Llanea**

Presidente de la Asociación Española de Ergonomía (AEE)

**José Antonio Lavado**

Miembro de la Comisión de RSC de Aedipe Catalunya

El rol de los profesionales de RR HH ante los desafíos de la RSE



JOSÉ ANTONIO LAVADO
Miembro de la Comisión de RSC de Aedipe Catalunya

Los grandes cambios en la gestión de RR HH, sobre todo por lo que respecta a las grandes empresas, ya se introdujeron en nuestra sociedad de manera más intensiva en la década de los 80 y 90, fruto de la importación y adaptación de las prácticas norteeuropeas y anglosajonas (sistemas de reclutamiento, de valoración de puestos de trabajo, de retribución, planes de formación, etc).

Estas prácticas ya venían implantándose en estos países a partir de la aparición a mediados del siglo pasado de las teorías del Modelo de Relaciones Humanas, que centran sus criterios de eficacia y eficiencia en la obtención de la satisfacción de las necesidades de los empleados, en la motivación y la participación, en la necesidad de hacer equipo y en la generación de vinculación emocional y compromiso con la organización.

El movimiento de RS en nuestro país se inicia en la presente década y las direcciones de RR HH que ya trabajaban bajo estos parámetros mencionados se han pasado algunos años sin acabar de entender qué les podía aportar la RSE y qué impacto podía tener en su actividad profesional, más allá de considerarlo como una moda impuesta por el gurú de turno, o como una

nueva actividad de Marketing alejada de sus funciones de índole interna.

No obstante, unos, los que contaban con filiales o proveedores en países en vías de desarrollo han tenido que aprender, eso sí, a lidiar con la presión de las ONG. Y han tenido que poner en práctica políticas para minimizar el impacto negativo que la actividad de su cadena de aprovisionamiento podía estar provocando en la violación de los Derechos Humanos.

Las empresas están emergiendo como uno de los principales agentes de crecimiento y desarrollo en el nuevo orden mundial

La llegada de la RSE

A otros, más domésticos, un día les llegó alguien de un área nueva pidiéndole información sobre políticas e indicadores de RR HH porque la alta dirección había decidido hacer una memoria de Responsabilidad Social –eran exigencias de la guía GRI, decían-. Eso les ha estimulado a hacer un obligado ejercicio de transparencia y a incorporar o, en su caso, aplicar de manera más rigurosa, algunas prácticas como la realización de consultas periódicas a los empleados a través de encuestas de clima laboral, el diseño de planes de igualdad, la puesta en marcha



de proyectos de conciliación, programas para la integración de personas con discapacidad, la donación económica o de material obsoleto a alguna ONG, el patrocinio de alguna actividad cultural o deportiva, o la organización de alguna actividad de voluntariado social entre los empleados.

Por su parte, las empresas más pequeñas pensaban que eso no iba con ellos, que era un invento para las grandes empresas, hasta que alguien vino un día y les anunció que la RSE para ellos sería algo crítico, una licencia para sobrevivir. Y es que la marea sigue cambiando inexorablemente. La globalización de la economía, la transformación tecnológica y los fenómenos demográficos están consumando rápidos y profundos cambios en nuestra sociedad y en las empresas, y éstas últimas están emergiendo como uno de los principales agentes de crecimiento y de desarrollo en el nuevo orden mundial.

En este contexto, las expectativas que la comunidad y los

diferentes agentes e interlocutores de la empresa tienen sobre el comportamiento empresarial están evolucionando aceleradamente, sobre todo en cuanto a la exigencia de un rol más protagonista, de apoyo activo a un desarrollo más sostenible y con mayor responsabilidad económica, medioambiental y social.

Ante estas nuevas demandas, el papel de los profesionales de gestión de personas quizás va más allá de diseñar y gestionar los procesos de RR HH; quizás pasa por asumir la responsabilidad de crear una nueva cultura empresarial; por conseguir atraer, y formar líderes y equipos humanos que integren la responsabilidad en todos sus comportamientos; y por contribuir a organizar un sistema interno que ayude a configurar valores, maneras de hacer y estilos de comportamiento que incrementan la capacidad relacional de la organización y que contribuyen a diseñar e implantar procesos orientados a la satisfacción equilibrada de las expectativas y necesidades, presentes y futuras, de los diferentes grupos y personas con intereses legítimos en la empresa. Quizás el modelo de hacer empresa del siglo XXI esté aún por construir. ¿Ejercerán los profesionales de gestión de personas un papel relevante?©

Dirección: Avda. Corts Catalanes, 9-11
Teléfono: +34 93 504 09 67
Fax: +34 93 504 06 71
Web: www.bideaconsultores.com
E-mail de contacto: jose.lavado@bideaconsultores.com
Año de fundación: 2003

Equipo directivo: Presidente: José Antonio Lavado
Responsable de RSC: José Antonio Lavado
Delegaciones: Oficina única en Barcelona
Volumen de negocio: 242.000 euros
Composición del capital: Capital social aportado en su totalidad por José Antonio Lavado

FILOSOFÍA

Somos una firma de consultoría especializada en la implantación efectiva de estrategias de sostenibilidad a través de la aplicación de políticas, prácticas, programas y planes de acción, que integren la triple dimensión económica, ambiental y social en el desempeño organizativo, y que desarrollen una cultura de comunicación y colaboración con los diferentes grupos de interés.

Bidea, como proyecto empresarial, es una opción y un compromiso con la empresa entendida como una organización humana que posee una extraordinaria capacidad transformadora y de creación de valor en su expresión más amplia. No sólo contemplando las consecuencias que se derivan de sus actuaciones cotidianas, al generar valor económico, velar por el cuidado y conservación del entorno natural, o contribuir a una mayor cohesión y justicia social-, sino también a través de la organización de su propio proceso interno, configurando valores, maneras de hacer y estilos de comportamiento que ayudan al desarrollo profesional, ético y emocional de las personas vinculadas a la actividad de la empresa.

VISIÓN

Es nuestro compromiso, nuestra responsabilidad y nuestro deseo contribuir a la integración de los principios del desarrollo sostenible en el modelo empresarial del siglo XXI.

SERVICIOS Y SOLUCIONES

Los cambios empiezan "por dentro", en nosotros mismos, mediante la integración equilibrada de la responsabilidad económica, ambiental y social en las 'maneras de hacer' de todo el equipo humano...

... para proyectarse con fuerza hacia los demás, a través de la integración de los principios del desarrollo sostenible en la gestión de la relación con el resto de stakeholders o grupos de interés.

PRINCIPALES CLIENTES

Durante estos tres años de funcionamiento, hemos desarrollado proyectos en sectores y empresas muy diversas:

- Sector industrial vinculado al uso responsable del agua
- Sector Público / Salud
- Turismo
- Medios de comunicación
- Mutuas de accidentes de trabajo
- Aparcamientos

- Construcción y Cemento
- Proveedores del sector ferroviario
- Tercer Sector

José Antonio Lavado lleva cerca de 20 años desarrollando proyectos desde firmas de consultoría locales y multinacionales en el ámbito del desarrollo organizativo, gestión del cambio y de la gestión de personas, y equipos humanos de una gran variedad de sectores y compañías.

ORGANISMOS Y/O ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE

- Firma adherida al Global Compact desde 2003.
- Organizational Stakeholder del Global Reporting Initiative.
- Miembro de Forética.
- Miembro de la Comissió de Seguiment de l'Agenda 21 de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.
- Firmante del Compromis Ciutadà per la Sostenibilitat de Barcelona.
- Forma parte de la Comissió Consultiva de la Fundació per a la Motivació del Recursos Humans (FMRH).
- Miembro de la Comisión de Gestión de Personas de la Asociación Española de Directivos (AED).
- Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de AEDIPE Catalunya.
- Firma colaboradora de Aenor para impartir el curso 'Memorias de Sostenibilidad'
- Colabora en el curso de Cooperación internacional organizado por SETEM y la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC).
- Imparte el módulo de nuevas tendencias- RSE del Master de Logística de la UPC.
- Imparte el módulo de RSE del Máster de Marketing interno de la Universidad Pompeu Fabra.
- Colabora en diversos cursos del Col·legi d'Economistes de Catalunya.
- Además, tiene estrechas vinculaciones con otros fóruns, asociaciones, escuelas de negocios, universidades, fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la promoción, difusión y aplicación práctica de la sostenibilidad y la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito empresarial.

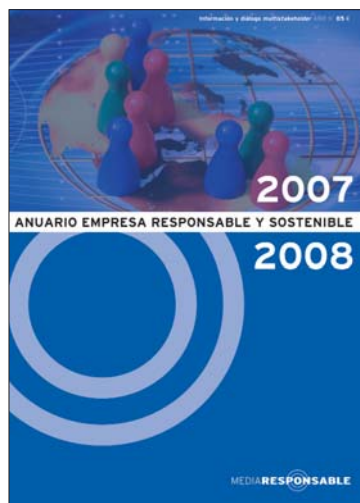
PLANTILLA MEDIA

Hasta la fecha venimos desarrollando nuestra actividad como una firma de consultoría unipersonal. Nuestra actividad se orienta desde una filosofía de trabajo en red, estableciendo colaboraciones y alianzas con firmas de consultorías y profesionales expertos independientes, en función de los proyectos a desarrollar.

MEDIA RESPONSABLE

ANUARIO EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE 2007/2008
 Con más de 200 noticias, entrevistas a las máximas instituciones nacionales e internacionales, la opinión de 100 expertos en el macroreportaje multistakeholder, 25 tribunas, 140 casos prácticos de empresas, un directorio con más de 2.800 contactos...

Precio del Anuario: 85 €



Revista trimestral **Corresponsables**, que profundiza en la actualidad 'RSE' a través de entrevistas, reportajes, tribunas, noticias... **Precio: 12 €**

Dossiers Sectoriales y Temáticos, en los que se detallan a fondo la relación de la RSE, por un lado, con los sectores de actividad: Salud, TIC, Finanzas, Gran Consumo... y, por otro, con sus principales temáticas: Medio Ambiente, RR. HH... **Precio: 20 €**

Portal **www.empresaresponsable.com**, con toda la información, opinión y documentación periódicamente actualizada sobre RSE.



www.empresaresponsable.com



Corresponsables

¡¡¡Suscríbete!!!

Suscripción a
4 números de Corresponsables + 8 Dossiers 'RSE' + Anuario

Oferta promocional del 15% (incluidos gastos de envío e IVA):

- Versión en papel reciclado: ~~240 €~~ 195 €
- Versión en PDF: ~~150 €~~ 125 €
- Versión en papel reciclado + Versión en PDF: 295 €

EMPRESA _____

NOMBRE Y APELLIDOS _____

CARGO _____

CIF/NIF _____

DOMICILIO _____

CIUDAD _____ C.P. _____

PROVINCIA _____

TELÉFONO _____

E-MAIL _____

FIRMA _____

Formas de pago:

- Domiciliación bancaria Nº cuenta: _____
- Talón nominativo a MEDIA RESPONSABLE S.L.
- Transferencia a Caja Navarra, Nº de cuenta: 2054-0300-53-9342308453

Puedes suscribirte fotocopiando y enviando este cupón por e-mail (administracion@empresaresponsable.com), por fax (93 751 40 75) o por correo a MEDIA RESPONSABLE, S.L. / Riera de Premià, 4, entl. 1, 08330 Premià de Mar (Barcelona)



Dossiers Sectoriales / Temáticos

MEDIA RESPONSABLE

PRIMERA EDITORIAL ESPECIALIZADA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL

Riera de Premià, nº4, entl.1
 08330 Premià de Mar (Barcelona)
 Tel.: 93 752 47 78

Fax: 93 751 40 75

www.empresaresponsable.com
redaccion@empresaresponsable.com

Media Responsable se compromete a que los datos facilitados serán tratados conforme a lo que establece la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal.