

decálogo para dirigir una empresa sostenible

José Antonio Lavado, Socio Director de BIDEA Consultoría para el Desarrollo de la Empresa Sostenible

"El horizonte es la patria del ser humano"
EDUARDO CHILLIDA

1 VER Y ACTUAR EN TRES DIMENSIONES

Estamos asistiendo a la superación del modelo economista clásico, unidimensional, de la empresa, por un nuevo modelo de empresa sostenible que implica actuar en tres dimensiones: generación de riqueza económica, respeto y protección del entorno ambiental y contribución a una mayor justicia social.

2 LA TRANSPARENCIA, BASE DE LA CONFIANZA

Ser transparentes, asumir compromisos con todos los públicos implicados y mostrar un comportamiento ético son tres principios de buen gobierno que cada vez más empresas están asumiendo, conscientes de que la "licencia para crecer" ya no sólo la otorgan las leyes de mercado, sino la propia sociedad en su conjunto.

3 TU DINERO TAMBIÉN PUEDE SER SOSTENIBLE

Los mercados financieros han desarrollado índices añadiendo criterios de sostenibilidad a los tradicionales criterios de rentabilidad, de cara a elegir el destino de sus inversiones. Actualmente, en España casi todas las entidades financieras tienen fondos de inversión sostenible.

4 LA RESPONSABILIDAD EMPIEZA POR DENTRO

Antes o después resulta trascendente invertir en la satisfacción, motivación, implicación y compromiso del capital humano y desarrollar políticas, procesos y programas de

comunicación, participación, equidad, desarrollo personal y profesional, equilibrio vida-trabajo, derechos humanos, salud y seguridad...

5 GANA DINERO CON LOS DEMÁS, NO A SU COSTA

Ahora la sociedad valora la empresa entendida como una organización humana que posee una extraordinaria capacidad transformadora y de creación de valor en su expresión más amplia. El gran desafío es equilibrar la satisfacción de todos los agentes implicados en el proceso empresarial: clientes, empleados, proveedores, inversores, y la sociedad en general.

6 PROTEGE EL ENTORNO, TUS HIJOS TE LO AGRADECERÁN

Si queremos que nuestros hijos tengan un espacio para vivir, tenemos que gestionar el consumo de los recursos naturales, tratar y revalorizar los residuos siempre que sea posible, proteger el aire de emisiones contaminantes y evitar los vertidos relativos a nuestra actividad. Se trata de implantar sistemas de gestión ambiental.

7 LA SOLIDARIDAD

PUEDE SER UN RASGO DISTINTIVO DE TU EMPRESA

La solidaridad ya es un valor propio del entorno empresarial. Al final, es la sociedad la que otorga credibilidad y confianza a una empresa. Sin estos ingredientes la empresa está muerta. El portal de voluntariado corporativo de la

Fundación Chandra (www.fundacionchandra.org) es un ejemplo de buena práctica.

8 CONSIDERA EL ANTES Y EL DESPUÉS. CICLO DE VIDA COMPLETO

La calidad, el respeto a la privacidad, la salud y seguridad del cliente, la búsqueda permanente de su satisfacción son imperativos para la supervivencia de una empresa. Pero también la exigencia de extenderlos a toda la cadena de proveedores. En estos momentos cualquier empresa está sometida al escrutinio público.

9 EL COMPORTAMIENTO SE ELIGE Y SE CONTAGIA

Una asignatura pendiente es aportar información a los consumidores para facilitar la opción de compra. De momento,

las encuestas reflejan que menos de una cuarta parte de la población estaría dispuesta a pagar un poco más por un producto fabricado con criterios de sostenibilidad. Mientras, empezamos eligiendo nosotros.

10 LO IMPORTANTE ES EL TOTAL

Al final, la sostenibilidad no es un discurso para las grandes empresas, es un horizonte para todos. Conseguir un planeta y una sociedad más sostenible y garantizar que las generaciones futuras puedan satisfacer sus necesidades es cosa de todos: empresas, instituciones públicas y organizaciones de la sociedad civil. La sostenibilidad es cultura, son maneras de hacer de una sociedad, de una organización, de una empresa, en definitiva, de todos nosotros como personas.



Prietobotella