



TMB presenta el seu PLA DIRECTOR DE COOPERACIÓ I SOLIDARITAT

Emmarcat en la política de Responsabilitat Social Corporativa, TMB presenta el seu Pla Director de Cooperació i Solidaritat, un compromís i un projecte que expressa la voluntat d'afavorir l'expressió del voluntariat social de les persones que treballen a TMB i de vincular-ho amb la pròpia filosofia i raó de ser de l'empresa, en un esforç per donar el màxim sentit a la missió, visió i valors de TMB.

Transports Metropolitans de Barcelona sempre ha estat una empresa amb vocació de servei públic i ha desenvolupat des de fa anys, projectes solidaris tant a nivell local com global. Prova d'aquesta filosofia han estat les donacions de vehicles amb criteris solidaris realitzades a països com Gàmbia, Cuba, Hondures o El Salvador i els serveis d'acompanyament per a col·lectius amb dificultats per a la mobilitat de l'Institut Guttmann i de la Fundació Pere Mitjans, que des de fa anys s'estan portant a terme pel col·lectiu de voluntaris.

UN PROJECTE PIONER I INNOVADOR

En un context de prioritització de projectes solidaris amb els quals es treballi cap a la mobilitat i l'accessibilitat, el Pla Director aposta per una visió de la solidaritat a mig i llarg termini i per la signatura de convenis estables de col·laboració, tant a nivell local com internacional. Aquest fet que comportarà la proactivitat i la coresponsabilitat d'organismes del tercer sector i altres administracions en la gestió dels projectes.

Per a TMB esdevé un repte principal aconseguir estendre la cultura de la solidaritat i la cooperació a tots els departaments de l'empresa, de manera que la pràctica de l'acció social sigui transversal i participativa i es converteixi en un tret distintiu més de les maneres de fer a TMB.

■ **“El voluntariat, la transversalitat i el treball en xarxa són tres eixos cabdals en el desplegament del Pla Director”** ■

SIS PROGRAMES DESENVOLUPEN LES INICIATIVES DE COOPERACIÓ I SOLIDARITAT DE TMB

El Pla Director s'articula a través de sis programes d'actuació que dirigiran l'acció social a curt i mig termini. Cadascun d'aquests programes compta amb una comissió de gestió formada per un grup interdisciplinari de treballadors de TMB que han estat triats en funció de la seva representativitat, sensibilitat social i possibilitat d'aportacions al projecte.

El primer dels programes és el de “Promoció del Voluntariat”. Un programa transversal i catalitzador de la resta, que busca promoure l'aportació voluntària de temps de la plantilla de TMB en accions de caràcter solidari i que a la vegada està destinat a nodrir dels recursos humans necessaris per al desenvolupament de la resta de programes finalistes.

El programa de “Compra Social” pretén orientar progressivament l'empresa cap a la selecció prioritària de proveïdors socials a nivell local i global (centres especials de treball, empreses d'inserció...) i a la introducció progre-



ssiva de clàusules socials en els processos generals d'aprovisionament de l'empresa.

“TMB Serveis Solidaris per a la mobilitat” desenvolupa accions que posin a disposició d'entitats, col·lectius i persones amb dificultats especials, serveis de transport, acompanyament i acostament a la mobilitat per tal d'afavorir la seva inclusió social.

Des d'un plantejament solidari, **el programa “TMB Comparteix Coneixement”** vol aprofitar l'experiència de l'organització i sobretot dels seus professionals per tal de proveir d'assistència tècnica, cooperació i formació a col·lectius que presentin mancances de coneixements en l'àmbit de la mobilitat però també d'altres àmbits professionals dels que tenim experiència demostrada.

“TMB Cessió d'Actius” en desús pretén procedimentar i canalitzar les cessions d'actius de la companyia cap a

entitats locals o països en vies de desenvolupament. En aquest sentit, i en el cas dels vehicles i de manera preferent, es prioritzarà l'aliança establerta amb el Consell Metropolità de Cooperació de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

El darrer dels programes és el de "Difusió i Suport Solidari" que té per objectiu regular el desenvolupament de suport i/o difusió d'iniciatives solidàries impulsades per les entitats socials, aprofitant les nostres infraestructures.

El pla director contempla els objectius principals de cadascun dels programes, així com les principals accions a desenvolupar i els indicadors de gestió que permetran fer el seguiment de la seva evolució.

Cada programa dels anteriorment descrits disposarà de grups de treball formats per empleats voluntaris i represen-

tants dels departaments directament implicats, amb la voluntat de conformar un espai multidisciplinari de creació de valor i coneixements de l'acció social.

L'estructura de funcionament del Pla Director queda perfilada de tal manera que els sis programes d'acció social quedin sota el paraigua d'un comitè de coordinació format pels diversos departaments de TMB i que validarà i recolzarà els diferents projectes desenvolupats per cadascun dels programes, elevant-los a l'estructura directiva de l'organització per a la seva aprovació.

CONDUCTORS SOLIDARIS DE CATALUNYA (CSC)

Transports Metropolitans de Barcelona va veure néixer l'any 2000 en el si de l'empresa l'ONG Conductors Solidaris de Catalunya (CSC), una organització

formada per treballadors de TMB que té com a objectiu el transport d'ajuda humanitària a zones de conflicte. Per assolir-ho ofereix el seu coneixement en planificació logística perquè els conductors, mecànics i voluntaris puguin distribuir-la en el terreny.

Fins a la data, són nombrosos els projectes solidaris que han portat a terme en països com Guinea Bissau, Burkina Faso, Mali i Níger. En aquest sentit, i com no podria ser d'altra manera, CSC s'integra en l'estructura de funcionament del Pla Director amb l'objectiu d'impulsar projectes en comú, tot respectant la identitat i llibertat d'acció d'aquesta organització. TMB donarà suport a aquesta entitat i establirà sinèrgies amb les accions impulsades des d'aquesta ONG perquè el transport i la distribució dels actius s'assoleixin amb èxit.

A L'AVANTGUARDA EN MATÈRIA SOCIAL



Maite Peris Colom
Directora de Servei de Promoció Corporativa i Relacions Públiques

TMB disposa d'un bagatge històric important en l'impuls i la realització d'accions de caire social i solidari. Ara Transports Metropolitans de Barcelona aposta per donar un pas més en la integració de la solidaritat i la cooperació en la seva concepció de servei públic, tot articulant l'acció social en el Pla Director de Cooperació i Solidaritat. Un nou projecte a través del qual, l'empresa vol dotar-se d'un instrument que no només planifiqui i ordeni l'activitat realitzada i els projectes de futur sinó que, a més, suposi la llavor d'una veritable política de cooperació coherent amb la raó de ser de l'empresa.

Això passa per definir els principis rectors, els objectius estratègics, les modalitats d'actuació i les prioritats geogràfiques i sectorials, així com per establir l'organització interna i la coordinació amb altres actors en l'àmbit de la cooperació.

El Pla Director de Cooperació i Solidaritat vol aportar innovació a la nostra funció de servei públic, desenvolupant una cultura interna de solidaritat per esdevenir una empresa compromesa amb el seu entorn més immediat, però també amb d'altres realitats geogràfiques més llunyanes.

Un dels objectius cabdals d'aquest projecte és la tasca de sensibilització tant interna, de cara als treballadors; com externa, a l'hora de desenvolupar projectes que donin resposta a la promoció de la pau i a la lluita contra la pobresa i l'exclusió social.

La plantilla de TMB és ja un referent quant a sensibilitat social i prova d'això són el centenar de voluntaris que participen activament en els diferents projectes solidaris promoguts per l'empresa.



José Antonio Lavado
Soci-Director i Fundador de Bidea

En la meua opinió el Pla Director de Cooperació de Solidaritat de TMB és realment un referent i un exemple a imitar per part de totes aquelles empreses que volen tenir en

compte tot el seu potencial humà, donant un pas més enllà del treball quotidià d'oferir estrictament els seus productes i serveis als seus clients des d'una perspectiva de mercat.

El Pla Director de Cooperació i Solidaritat de TMB presenta un gran equilibri entre la raó de ser i la filosofia de l'empresa, i les seves actuacions solidàries. El fet que estiguin molt ben definits els principis en què es fonamenta l'acció i perfectament estructurats els àmbits d'actuació, de participació i de gestió li atorga al Pla Director un rigor i una credibilitat interna i externa digna d'admiració.

Vull agrair a TMB l'oportunitat que ens ha donat de col·laborar com a consultors en la construcció d'aquest Pla Director i destacar l'extraordinària capacitat professional i humana de les persones que han format part de l'equip de treball i amb les quals he tingut el gran plaer professional i personal de treballar –Raquel Daz, Raül Casas i Maite Peris per part de TMB i per la nostra part a Isabel Custodio i Diego Lejarazu que han posat al servei d'aquest projecte els seus coneixements, la seva experiència i també gran part de les seves emocions.