

## EL GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS INICIA UNA CONSULTA PARA INCLUIR A SUS STAKEHOLDERS EN EL PROCESO DE GESTIÓN

**Conscientes de que mantener relaciones constructivas y de colaboración con los grupos de interés, especialmente con los empleados, es uno de los pilares fundamentales en el que se asienta el éxito sostenido de la organización, Cementos Portland Valderrivas ha iniciado en 2007 una serie de sesiones de consulta con sus *stakeholders*. En total, la compañía ha celebrado 13 reuniones paralelas de dos horas de duración en las que se han implicado a más de 150 personas, entre empleados y representantes de la sociedad civil, entre los que se encontraba Marcos González, periodista y director de MediaResponsable.**

Con el objetivo principal de detectar las necesidades y expectativas de sus grupos de interés para mejorar la respuesta organizativa a las mismas e incrementar la reputación de la compañía, el Grupo Cementos Portland Valderrivas ha iniciado un proceso de consulta que se ha desarrollado a nivel local, con la colaboración de la consultora Bidea. "La compañía tiene claro que el desempeño de su actividad tiene un impacto significativo en las comunidades donde opera; y por otra parte, sabe que la satisfacción y motivación de sus empleados está relacionada con la calidad de las relaciones generadas con su entorno. Por eso, la consulta se ha llevado a cabo en el ámbito local", explica Carlos San Felix, director de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Cementos Portland Valderrivas.



José Antonio Lavado, socio-director de la consultora Bidea, dinamizando una de las 13 reuniones con los grupos de interés de que ha constado el proceso de consulta.

El proceso ha constado de dos tipos de sesiones paralelas, que se han llevado a cabo durante el último trimestre del 2007 y el primero de 2008: unas con una muestra de personas que trabajan en la compañía y otras con una agregación de representantes de la sociedad local. En total han sido 13 reuniones paralelas de dos horas de duración, en las regiones de España donde la presencia de la compañía es significativa. De manera más concreta, las sesiones han contado con la participación de 83 personas del equipo humano del Grupo Cementos Portland Valderrivas distribuidas en siete sesiones y de 71 personas, representantes de las instituciones y organizaciones de la sociedad civil, distribuidas en seis sesiones.

Con esta doble aproximación se han buscado dos objetivos: por un lado, apreciar el nivel de conocimiento y de satisfacción del equipo humano con las políticas y actuaciones de sostenibilidad y Responsabilidad Social; y por otro, acercarse a su entorno más próximo, ampliar la comunicación del trabajo que se realiza desde el Grupo y obtener un mayor reconocimiento social de parte de instituciones públicas locales y autonómicas, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas, medios de comunicación locales, fundaciones empresariales y otras asociaciones cívicas específicas de cada zona.

### METODOLOGÍA DE LAS REUNIONES

Todas las sesiones se han desarrollado aplicando una metodología de *focus group*, sistema mediante el cual a partir de diversas preguntas adecuadamente dirigidas y de la técnica de conducción de reuniones focales por parte de consultores expertos, la compañía puede identificar los temas más relevantes para los grupos de interés. Las opiniones recogidas pueden así integrarse en la estrategia y operaciones de la compañía y, al mismo tiempo, las necesidades de información detectadas, sirven para elaborar la memoria de sostenibilidad.

Al finalizar cada sesión, los participantes contestaron un cuestionario sencillo, con preguntas abiertas y cerradas, basado en las orientaciones de la última versión del Global Reporting Initiative-G3 y preparado a la medida de la compañía.

### RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Con los resultados obtenidos se ha elaborado un informe específico para cada zona geográfica y otro global que se ha elevado al Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección (CSCD) para establecer la estrategia a seguir a nivel corporativo.

Antes de presentar el informe global al CSCD, se celebró una reunión monográfica con el Comité de Trabajo de Sostenibilidad (CTS) con el objetivo de promover su participación activa en el proyecto. Tras una presentación de los resultados obtenidos, se realizó un análisis previo de materialidad y se llevó a cabo una reflexión conjunta posterior sobre las desviaciones observadas. La finalidad era contrastar si se producía

“

**La consulta ha constado de dos tipos de sesiones paralelas: unas con una muestra de personas que trabajan en la compañía y otras con una agregación de representantes de la sociedad local**

”



una correlación entre la opinión de los participantes en los *focus group* sobre los temas identificados como más importantes y la opinión de los miembros del Comité. Tal y como se confirmó en la reflexión conjunta posterior, existe un alto nivel de acuerdo del CTS con la opinión de los grupos de interés consultados sobre cuáles son los temas de sostenibilidad más relevantes para el Grupo Cementos Portland Valderrivas. Según San Felix, este ejercicio “es de gran interés para el Comité de Sostenibilidad del Comité de Dirección, al representar un primer nivel de validación que orienta la definición de la estrategia de Sostenibilidad y la toma de decisiones sobre cómo distribuir la asignación de recursos”.

De manera adicional, previamente a la presentación de resultados al CSCD, se llevó a cabo una sesión de trabajo con un grupo de expertos en Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, similar a la realizada con el CTS, de la que se han recogido aportaciones.

### PRÓXIMOS PASOS

El proceso de consulta con grupos de interés iniciado por Cementos Portland Valderrivas no se queda ahí. La compañía tiene previsto, a lo largo del próximo ejercicio 2008, seguir avanzando. Por un lado, se ha propuesto la aplicación práctica del ciclo de proceso definido, de manera que constituya un avance en la interiorización progresiva de la cultura de sostenibilidad; y, por otro, quieren mejorar el proceso de

participación de los grupos de interés, incorporando nuevos y estableciendo las bases para continuar el ciclo con los grupos ya iniciados.

De manera más concreta, los próximos pasos que se fija la compañía son:

- Definir la estrategia de sostenibilidad para los próximos ejercicios contemplando la relación de los temas más relevantes en materia de sostenibilidad, derivados de las sesiones de consulta realizadas para elaborar el plan de acción 2008 y llevarlo a la práctica.
- Realizar las sesiones de consulta y participación con los grupos de interés que no participaron en la primera fase, como los clientes, accionistas y proveedores.
- Extender a nuevas zonas geográficas el proceso de consulta derivado del proceso de crecimiento de la compañía.
- Elaborar la próxima memoria de sostenibilidad atendiendo, en la medida de lo posible, a las recomendaciones, propuestas y sugerencias recabadas en las sesiones de consulta previas. Detectar nuevas oportunidades de mejora y avanzar en el diseño y aplicación del resto de canales que conforman el marco de relaciones del Grupo.
- Realizar las acciones de formación necesarias que permitan aprender y mejorar las capacidades internas para continuar avanzando en el diseño y aplicación de los procesos de diálogo con todos los interlocutores; transmitir a los grupos de interés las mejoras introducidas. ©