

Economia i empreses

Ètica empresarial: com passar de la teoria a la pràctica

La consultora Bidea vol ajudar les companyies a ser responsables

Laia Bruguera
BARCELONA

Molts encara no s'acaben de creure que les paraules empresa i ètica siguin compatibles, però el cert és que alguna cosa està canviant. O almenys, és el que estan demanant els consumidors. Només així s'entén, per exemple, el boicot que a casa nostra es va fer als productes Pascual quan la companyia va deixar de comprar llet als ramaders catalans. No n'hi ha prou a fer quadrar els números i/o a oferir un bé o servei de qualitat, també cal un compromís. Amb el medi ambient, amb la societat, amb l'entorn. És el que s'anomena responsabilitat social corporativa. "La responsabilitat que té l'empresa davant dels seus grups d'interès (inversors, empleats, clients, proveïdors, comunitat local, administració i societat), derivada de l'impacte que la seva activitat genera en matèria ambiental, social i laboral", com la defineix l'ONG Intermón Oxfam. Una definició i un concepte que provoquen una dosi igual d'optimisme i de recel...

"El problema és que s'ha començat la casa per la teulada. S'ha posat de moda dir que som socialment responsables, però moltes companyies l'únic que han fet és comunicar-ho. Ara cal fer un pas més i integrar aquesta filosofia a l'empresa". És la reflexió de José Antonio Lavado, soci director de Bidea, la primera consultora de l'Estat especialitzada en el camp de la responsabilitat social corporativa. "Bidea vol contribuir a implantar en el món de l'empresa el principi de desenvolupament sostenible", resumeix Lavado.

► UN VENTALL MOLT AMPLI

L'objectiu és clar, però els profans no sabem quins instruments s'han de fer servir per aconseguir-ho. "Cal establir estratègies de gestió d'equips, definir polítiques, dissenyar pràctiques...". Exemples pràctics per fer-nos-en més la idea. El grup Lizarran ha creat una marca solidària que aquest any ha triat com a *partner* la Fundació Banc d'Aliments, la companyia asseguradora DKV potencia la contractació de persones discapacitades, ja són nombroses les multinacionals que elaboren memòries de sostenibilitat homologades internacionalment...



José Antonio Lavado, soci director de Bidea

"Cadascú entén el concepte de responsabilitat social a la seva manera -reconeix el responsable

de Bidea-, l'important és que cada part interessada o *stakeholder* [grup d'interès]: accionistes, clients,

societat, estableixi els objectius".

De cara als inversors, és bàsic que la informació que se'ls proporcioni sigui clara i transparent. La prioritat canvia quan ens fixem en l'entorn, ja que el que s'ha d'aconseguir és tenir el màxim respecte pel medi ambient i contribuir a la cohesió social.

► MÉS QUE UN SIMPLE EMPLEAT

També a nivell intern hi ha deures per fer, ja que la contractació ha de ser de qualitat, s'ha de potenciar la conciliació entre la vida laboral i familiar i fomentar la participació de la plantilla en tasques que vagin més enllà de la feina i que responguin a aquesta filosofia de compromís amb l'entorn. "Hi ha moltes companyies que potencien el voluntariat. D'Iberia, per exemple, en va sortir una ONG, Mano a Mano, que fa servir els espais lliures dels avions per portar ajuda humanitària a països necessitats", relata Lavado.

"Actualment, l'empleat pateix esquizofrènia -explica gràficament-, perquè dins l'empresa ets un treballador i fora ets un ciutadà. El repte és integrar els dos conceptes. Els empleats demanen un motiu transcendent, donar un sentit a la seva feina". Egoïstament, això també interessa a l'empresa, ja que "és una manera d'atraure i retenir professionals compromesos".

Però les companyies encara tenen dubtes sobre els beneficis d'aquesta pràctica. "Ho contempen com un cost. Però els escàndols financers han provocat una pressió dels consumidors i els clients, fins i tot d'alguns inversors, de manera que alguna cosa està canviant. És, però, un moviment que comença", explica Lavado.

Tot i això, l'ombra plana sobre el moviment, com es veu quan Inditex ens informa que promou un codi intern de bones pràctiques i pocs dies després Intermón Oxfam denuncia aquesta cadena tèxtil i altres per les precàries condicions laborals en què treballa la seva plantilla marroquina. "És el que deia de començar la casa per la teulada. Cal fer molt cas que comunicar. En aquest cas, acceptar que s'han equivocat i veure si reaccionen". Aquest és precisament l'objectiu de la consultora Bidea: ajudar les companyies a reaccionar i adaptar-se a aquestes noves exigències. "El temps s'encarregarà de posar cadascú al seu lloc", conclou l'impulsor del projecte.

Un negoci que confia en l'èxit del canvi de filosofia que defensa

Bidea és el projecte personal de José Antonio Lavado, que es va tirar a la piscina després que la consultoria de recursos humans Watson Wyatt decidís tancar la seva delegació barcelonina. N'havia estat consultor sènior i en els darrers anys hi havia exercit el càrrec de director de l'oficina. Lavado és conscient que la seva aposta de negoci està totalment vinculada a l'arrelament que aconseguixin en el món empresarial els principis de sostenibilitat i ètica, però es mostra convençut que d'aquí a poc aquesta filosofia serà adoptada per les companyies no només de cara a la galeria. Tot i admetre que s'ha d'evolucionar "cap a una normativa de mínims" per obligar les companyies més reàcties, es mostra optimista i assegura que "la pressió de clients i entorn donarà a les companyies l'oportunitat de ser coherents". Evidentment, el *business plan* de Bidea, que preveu aconseguir l'equilibri financer aquest any, inclou l'elaboració d'una memòria de sostenibilitat anual.

SUMARI

45. ENTREVISTA
AURELI ALVAREZ,
SECRETARI GENERAL
DE CCOO A LES
COMARQUES
GIRONINES

46. L'EMPRESA I
L'EMPRESARI
UCI/CHINESA VOL FER
CRÉIXER EL CINEMA
A EUROPA

47. ANÀLISI BORSÀRIA
ACCIONA

48. ECONOMIA/SET DIES
ACTIU I PASSIU DE
L'OBRA IMMOBILIÀRIA
per Francesc Cabana

ECONOMIA PRACTICA
EL DEURE DE
LLEALTAT DELS
ADMINISTRADORS DE
SOCIEDATS ANÒNIMES

50 A 56.
MERCATS
BORSA I FONDS
D'INVERSIÓ